

# Les déclics de l'engagement

Une étude du Laboratoire de l'Engagement

Comment se produisent les déclics et surtout, peut-on les provoquer ?  
Voici les premiers résultats d'une étude menée auprès de 270 «changemakers». Notre échantillon : des personnes de tous bords qui ont un point commun. Ils ont agi pour transformer le système !

Les acteurs du changement ont généralement un haut niveau d'étude

**82%**

disposent d'un diplôme d'étude supérieure.

Le **déclic** existe !



**2/3 des changemakers l'ont ressenti.**  
Ils témoignent d'un processus qui agit dans le temps.

La **nature** aide à passer à l'action

**65%**

estiment que la connexion à la nature a joué un rôle dans leur engagement. Ils se sentent reliés au vivant et à la terre. Alors, est-ce utile l'éducation à l'environnement?

## Qu'est ce qui aide le plus un changemaker ?



**L'État**  
Grand absent du podium !

La **colère**, le premier moteur pour l'action



ont agi par colère contre la société, devant tous les autres. Comme quoi, elle peut être positive à condition de la transformer !

Les **médias indépendants** ont un rôle crucial à jouer !



des changemakers affirment que les informations sur l'état de la planète les ont poussées à agir. Mais seulement 3% ont été influencés par des médias grand public. Sic.

Le rôle des **valeurs**



des acteurs du changement ont agi pour être en accord avec leurs valeurs. Question : quelles valeurs souhaitent-t-on partager avec les plus jeunes et comment le faire ?

Le manque de **confiance**

Représente le **plus gros frein** pour 1/4 des changemakers, devant le manque d'argent !

La **raison** au service du **cœur**  
**Surprise !**

L'intuition a un rôle central : **80% déclarent** s'être fiés à elle pour avancer.

Des **regrets?**  
**Sûrement pas !**

Aucun d'entre vous ne regrette son choix. **Futurs changemakers, foncez !**